

BALMUDA The Gohan

製品ロゴマニュアル

PRODUCT LOGO MANUAL

2024.04.23

BALMUDA The Gohan

アイソレーション(保護領域)

ロゴマーク点線枠内の天地を A とし、
ロゴマーク上下左右 A と同じ幅の範囲を、保護領域とします。
保護領域内に他要素をいれることを禁止します。



最小使用サイズ

ロゴマーク左右幅 26mm とします。



BALMUDA The Gohan

アイソレーション(保護領域)

ロゴマーク点線枠内の天地を A とし、
ロゴマーク上下左右 A と同じ幅の範囲を、保護領域とします。
保護領域内に他要素をいれることを禁止とします。
※ブラックベタの使用面積はこの範囲を最小としてください。



最小使用サイズ

ロゴマーク左右幅26mm とします。



原則として単色。使用の優先順位はありません。

<div>単色 ブラック</div>	<div>BALMUDA The Gohan</div> <div>BALMUDA The Gohan</div>	<div>カラーチップ</div> <div>—————</div>	<div>CMYK</div> <div>K:100</div>	<div>RGB</div> <div># 000000</div>
<div>単色 グレー</div>	<div>BALMUDA The Gohan</div> <div>BALMUDA The Gohan</div>	<div>PANTONE425C</div>	<div>C:63 M:51 Y:45 K:33</div>	<div># B2B2B2</div>

ロゴマークを统一的に長期間使用することによってブランドイメージを確立し、広く浸透を図る意図があります。以下に禁止例を示しましたので、使用の際には十分に注意して下さい。

ロゴマーク単色(ブラック)で表示していますが、ロゴマーク単色(グレー)もこの使用禁止例に準じます。

 <p>構成要素の削除</p>	 <p>規定以外での縦横比の変更</p>	 <p>規定以外での構成要素の比率を変更する</p>	 <p>立体化する</p>	 <p>回転する</p>
 <p>パスをつける</p>	 <p>フォントの変更</p>	 <p>低画質での使用</p>	 <p>アウトライン表示にする</p>	 <p>縁どりをつける</p>
 <p>規定以外のカラーへの変更</p>	 <p>規定以外のカラーへの変更</p>	 <p>グラデーションをつける</p>	 <p>透明度の変更</p>	 <p>蒸気で炊きあげる、小さなかまど BALMUDA The Gohan アイソレーション内への他要素の追加</p>
 <p>複雑な模様の上での使用</p>	 <p>ドロップシャドウを付ける</p>			

BALMUDA The Gohan

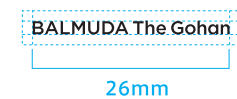
Clear space

The same amount of spaces as the height of the A is to be placed around the four sides of the logo which shall not be invaded by any other elements.



Minimum size

The minimum width shall not be shorter than 26mm.



BALMUDA The Gohan

Clear space

The same amount of spaces as the height of the A is to be placed around the four sides of the logo which shall not be invaded by any other elements.



Minimum size

The minimum width shall not be shorter than 26mm.



The logo is allowed only in monochrome.
There are no preferences between the below colors, you may choose depending on your artwork.

Black Monochrome	BALMUDA The Gohan	Color Chip	CMYK	RGB
	BALMUDA The Gohan	————	K:100	# 000000
Gray Monochrome	BALMUDA The Gohan			
	BALMUDA The Gohan	PANTONE425C	C:63 M:51 Y:45 K:33	# B2B2B2

Continuous usage of a unified logo mark is essential for brand penetration.

 <p>The Gohan</p> <p>Eliminating aspects of the logo</p>	 <p>BALMUDA The Gohan</p> <p>Altering aspect ratio</p>	 <p>BALMUDA The Gohan</p> <p>Altering size ratio between the aspects</p>	 <p>BALMUDA The Gohan</p> <p>Making logo three-dimensional</p>	 <p>BALMUDA The Gohan</p> <p>Rotating a logo</p>
 <p>BALMUDA The Gohan</p> <p>Making logo slanted</p>	 <p>BALMUDA The Gohan</p> <p>Changing font face</p>	 <p>BALMUDA The Gohan</p> <p>Using logo in low resolution</p>	 <p>BALMUDA The Gohan</p> <p>Using in outline form</p>	 <p>BALMUDA The Gohan</p> <p>Adding outline to logo</p>
 <p>BALMUDA The Gohan</p> <p>Changing logo color</p>	 <p>BALMUDA The Gohan</p> <p>Changing logo color</p>	 <p>BALMUDA The Gohan</p> <p>Adding logo gradient</p>	 <p>BALMUDA The Gohan</p> <p>Making logo transparent</p>	 <p>蒸気で炊きあげる、小さなかまど BALMUDA The Gohan</p> <p>Invading the clear space</p>
 <p>BALMUDA The Gohan</p> <p>Putting on patterned background</p>	 <p>BALMUDA The Gohan</p> <p>Adding drop shadow to the logo</p>			