

# BALMUDA The Toaster **Pro**

製品ロゴマニュアル

PRODUCT LOGO MANUAL

2024.04.23

# BALMUDA The Toaster Pro

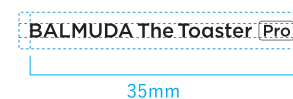
## アイソレーション(保護領域)

ロゴマーク点線枠内の天地を A とし、  
ロゴマーク上下左右 A と同じ幅の範囲を、保護領域とします。  
保護領域内に他要素をいれることを禁止します。



## 最小使用サイズ

ロゴマーク左右幅 35mm とします。



# BALMUDA The Toaster Pro

## アイソレーション(保護領域)

ロゴマーク点線枠内の天地を A とし、  
ロゴマーク上下左右 A と同じ幅の範囲を、保護領域とします。  
保護領域内に他要素をいれることを禁止とします。  
※ブラックベタの使用面積はこの範囲を最小としてください。



## 最小使用サイズ

ロゴマーク左右幅 35mm とします。



原則として単色。使用の優先順位はありません。

<div>単色   ブラック</div>	<div>BALMUDA The Toaster Pro</div> <div>BALMUDA The Toaster Pro</div>	<div>カラーチップ</div> <div></div>	<div>CMYK</div> <div>K:100</div>	<div>RGB</div> <div># 000000</div>
<div>単色   グレー</div>	<div>BALMUDA The Toaster Pro</div> <div>BALMUDA The Toaster Pro</div>	<div>PANTONE425C</div>	<div>C:63 M:51 Y:45 K:33</div>	<div># B2B2B2</div>

ロゴマークを统一的に長期間使用することによってブランドイメージを確立し、広く浸透を図る意図があります。以下に禁止例を示しましたので、使用の際には十分に注意して下さい。  
ロゴマーク単色(ブラック)で表示していますが、ロゴマーク単色(グレー)もこの使用禁止例に準じます。

 <p>構成要素の削除</p>	 <p>規定以外での縦横比の変更</p>	 <p>規定以外での構成要素の比率を変更する</p>	 <p>立体化する</p>	 <p>回転する</p>
 <p>パスをつける</p>	 <p>フォントの変更</p>	 <p>低画質での使用</p>	 <p>アウトライン表示にする</p>	 <p>縁どりをつける</p>
 <p>規定以外のカラーへの変更</p>	 <p>規定以外のカラーへの変更</p>	 <p>グラデーションをつける</p>	 <p>透明度の変更</p>	 <p>アイソレーション内への他要素の追加</p>
 <p>複雑な模様の上での使用</p>	 <p>ドロップシャドウを付ける</p>			

# BALMUDA The Toaster Pro

## Clear space

The same amount of spaces as the height of the A is to be placed around the four sides of the logo which shall not be invaded by any other elements.



## Minimum size

The minimum width shall not be shorter than 35mm.



# BALMUDA The Toaster Pro

## Clear space

The same amount of spaces as the height of the A is to be placed around the four sides of the logo which shall not be invaded by any other elements.



## Minimum size

The minimum width shall not be shorter than 35mm.



The logo is allowed only in monochrome.  
There are no preferences between the below colors, you may choose depending on your artwork.

Black Monochrome	<b>BALMUDA The Toaster</b> Pro	Color Chip	CMYK	RGB
	<b>BALMUDA The Toaster</b> Pro	————	K:100	# 000000
Gray Monochrome	<b>BALMUDA The Toaster</b> Pro	PANTONE425C	C:63 M:51 Y:45 K:33	# B2B2B2
	<b>BALMUDA The Toaster</b> Pro			



Continuous usage of a unified logo mark is essential for brand penetration.

 <p>The Toaster Pro</p> <p>Eliminating aspects of the logo</p>	 <p>BALMUDA The Toaster Pro</p> <p>BALMUDA The Toaster Pro</p> <p>Altering aspect ratio</p>	 <p>BALMUDA The Toaster Pro</p> <p>Altering size ratio between the aspects</p>	 <p>BALMUDA The Toaster Pro</p> <p>Making logo three-dimensional</p>	 <p>BALMUDA The Toaster Pro</p> <p>Rotating a logo</p>
 <p>BALMUDA The Toaster Pro</p> <p>Making logo slanted</p>	 <p>BALMUDA The Toaster Pro</p> <p>Changing font face</p>	 <p>BALMUDA The Toaster Pro</p> <p>Using logo in low resolution</p>	 <p>BALMUDA The Toaster Pro</p> <p>Using in outline form</p>	 <p>BALMUDA The Toaster Pro</p> <p>Adding outline to logo</p>
 <p>BALMUDA The Toaster Pro</p> <p>Changing logo color</p>	 <p>BALMUDA The Toaster Pro</p> <p>Changing logo color</p>	 <p>BALMUDA The Toaster Pro</p> <p>Adding logo gradient</p>	 <p>BALMUDA The Toaster Pro</p> <p>Making logo transparent</p>	 <p>圧倒的熱量。 BALMUDA The Toaster Pro</p> <p>Invading the clear space</p>
 <p>BALMUDA The Toaster Pro</p> <p>Putting on patterned background</p>	 <p>BALMUDA The Toaster Pro</p> <p>Adding drop shadow to the logo</p>			