

BALMUDA The Light

製品ロゴマニュアル

PRODUCT LOGO MANUAL

2024.04.23

BALMUDA The Light

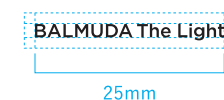
アイソレーション(保護領域)

ロゴマーク点線枠内の天地を A とし、
ロゴマーク上下左右 A と同じ幅の範囲を、保護領域とします。
保護領域内に他要素をいれることを禁止します。



最小使用サイズ

ロゴマーク左右幅25mm とします。



BALMUDA The Light

アイソレーション(保護領域)

ロゴマーク点線枠内の天地を A とし、
ロゴマーク上下左右 A と同じ幅の範囲を、保護領域とします。
保護領域内に他要素をいれることを禁止とします。
※ブラックベタの使用面積はこの範囲を最小としてください。



最小使用サイズ

ロゴマーク左右幅25mm とします。



原則として単色。使用の優先順位はありません。

<p>単色 ブラック</p>	<p>BALMUDA The Light</p> <hr/> <p>BALMUDA The Light</p>	<p>カラーチップ</p> <p>—————</p>	<p>CMYK</p> <p>K:100</p>	<p>RGB</p> <p># 000000</p>
<p>単色 グレー</p>	<p>BALMUDA The Light</p> <hr/> <p>BALMUDA The Light</p>	<p>PANTONE425C</p>	<p>C:63 M:51 Y:45 K:33</p>	<p># B2B2B2</p>

ロゴマークを统一的に長期間使用することによってブランドイメージを確立し、広く浸透を図る意図があります。以下に禁止例を示しましたので、使用の際には十分に注意して下さい。

ロゴマーク単色(ブラック)で表示していますが、ロゴマーク単色(グレー)もこの使用禁止例に準じます。

 <p>構成要素の削除</p>	 <p>規定以外での縦横比の変更</p>	 <p>規定以外での構成要素の比率を変更する</p>	 <p>立体化する</p>	 <p>回転する</p>
 <p>パスをつける</p>	 <p>フォントの変更</p>	 <p>低画質での使用</p>	 <p>アウトライン表示にする</p>	 <p>縁どりをつける</p>
 <p>規定以外のカラーへの変更</p>	 <p>規定以外のカラーへの変更</p>	 <p>グラデーションをつける</p>	 <p>透明度の変更</p>	 <p>子どもたちの目を守る光 アイソレーション内への他要素の追加</p>
 <p>複雑な模様の上での使用</p>	 <p>ドロップシャドウを付ける</p>			

BALMUDA The Light

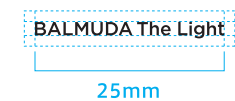
Clear space

The same amount of spaces as the height of the A is to be placed around the four sides of the logo which shall not be invaded by any other elements.



Minimum size

The minimum width shall not be shorter than 25mm.



BALMUDA The Light

Clear space

The same amount of spaces as the height of the A is to be placed around the four sides of the logo which shall not be invaded by any other elements.



Minimum size

The minimum width shall not be shorter than 25mm.



The logo is allowed only in monochrome.
There are no preferences between the below colors, you may choose depending on your artwork.

Black Monochrome	BALMUDA The Light	Color Chip	CMYK	RGB
	BALMUDA The Light	————	K:100	# 000000
Gray Monochrome	BALMUDA The Light			
	BALMUDA The Light	PANTONE425C	C:63 M:51 Y:45 K:33	# B2B2B2

Continuous usage of a unified logo mark is essential for brand penetration.

 <p>Eliminating aspects of the logo</p>	 <p>Altering aspect ratio</p>	 <p>Altering size ratio between the aspects</p>	 <p>Making logo three-dimensional</p>	 <p>Rotating a logo</p>
 <p>Making logo slanted</p>	 <p>Changing font face</p>	 <p>Using logo in low resolution</p>	 <p>Using in outline form</p>	 <p>Adding outline to logo</p>
 <p>Changing logo color</p>	 <p>Changing logo color</p>	 <p>Adding logo gradient</p>	 <p>Making logo transparent</p>	 <p>Invading the clear space</p>
 <p>Putting on patterned background</p>	 <p>Adding drop shadow to the logo</p>			