

# BALMUDA The Speaker

製品ロゴマニュアル

PRODUCT LOGO MANUAL

2024.04.23

# BALMUDA The Speaker

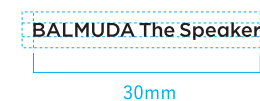
## アイソレーション(保護領域)

ロゴマーク点線枠内の天地を A とし、  
ロゴマーク上下左右 A と同じ幅の範囲を、保護領域とします。  
保護領域内に他要素をいれることを禁止します。



## 最小使用サイズ

ロゴマーク左右幅30mmとします。



# BALMUDA The Speaker

## アイソレーション(保護領域)

ロゴマーク点線枠内の天地を A とし、  
ロゴマーク上下左右 A と同じ幅の範囲を、保護領域とします。  
保護領域内に他要素をいれることを禁止とします。  
※ブラックベタの使用面積はこの範囲を最小としてください。



## 最小使用サイズ

ロゴマーク左右幅30mmとします。



原則として単色。使用の優先順位はありません。

<p>単色 ブラック</p>	<p>BALMUDA The Speaker</p> <hr/> <p>BALMUDA The Speaker</p>	<p>カラーチップ</p> <p>—————</p>	<p>CMYK</p> <p>K:100</p>	<p>RGB</p> <p># 000000</p>
<p>単色 グレー</p>	<p>BALMUDA The Speaker</p> <hr/> <p>BALMUDA The Speaker</p>	<p>PANTONE425C</p>	<p>C:63 M:51 Y:45 K:33</p>	<p># B2B2B2</p>

ロゴマークを统一的に長期間使用することによってブランドイメージを確立し、広く浸透を図る意図があります。以下に禁止例を示しましたので、使用の際には十分に注意して下さい。

ロゴマーク単色(ブラック)で表示していますが、ロゴマーク単色(グレー)もこの使用禁止例に準じます。

 構成要素の削除	 規定以外での縦横比の変更	 規定以外での構成要素の比率を変更する	 立体化する	 回転する
 パスをつける	 フォントの変更	 低画質での使用	 アウトライン表示にする	 縁どりをつける
 規定以外のカラーへの変更	 規定以外のカラーへの変更	 グラデーションをつける	 透明度の変更	 音楽の輝き アイソレーション内への他要素の追加
 複雑な模様の上での使用	 ドロップシャドウを付ける			

# BALMUDA The Speaker

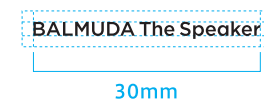
## Clear space

The same amount of spaces as the height of the A is to be placed around the four sides of the logo which shall not be invaded by any other elements.



## Minimum size

The minimum width shall not be shorter than 30mm.



# BALMUDA The Speaker

## Clear space

The same amount of spaces as the height of the A is to be placed around the four sides of the logo which shall not be invaded by any other elements.



## Minimum size

The minimum width shall not be shorter than 30mm.



The logo is allowed only in monochrome.  
There are no preferences between the below colors, you may choose depending on your artwork.

Black Monochrome	<b>BALMUDA The Speaker</b>	Color Chip	CMYK	RGB
	<b>BALMUDA The Speaker</b>	————	K:100	# 000000
Gray Monochrome	<b>BALMUDA The Speaker</b>			
	<b>BALMUDA The Speaker</b>	PANTONE425C	C:63 M:51 Y:45 K:33	# B2B2B2



Continuous usage of a unified logo mark is essential for brand penetration.

 <p>The Speaker</p> <p>Eliminating aspects of the logo</p>	 <p>BALMUDA The Speaker</p> <p>BALMUDA The Speaker</p> <p>Altering aspect ratio</p>	 <p>BALMUDA The Speaker</p> <p>Altering size ratio between the aspects</p>	 <p>BALMUDA The Speaker</p> <p>Making logo three-dimensional</p>	 <p>BALMUDA The Speaker</p> <p>Rotating a logo</p>
 <p><i>BALMUDA The Speaker</i></p> <p>Making logo slanted</p>	 <p>BALMUDA The Speaker</p> <p>Changing font face</p>	 <p>BALMUDA The Speaker</p> <p>Using logo in low resolution</p>	 <p>BALMUDA The Speaker</p> <p>Using in outline form</p>	 <p>BALMUDA The Speaker</p> <p>Adding outline to logo</p>
 <p>BALMUDA The Speaker</p> <p>Changing logo color</p>	 <p>BALMUDA The Speaker</p> <p>Changing logo color</p>	 <p>BALMUDA The Speaker</p> <p>Adding logo gradient</p>	 <p>BALMUDA The Speaker</p> <p>Making logo transparent</p>	 <p>音楽の輝き BALMUDA The Speaker</p> <p>Invading the clear space</p>
 <p>BALMUDA The Speaker</p> <p>Putting on patterned background</p>	 <p>BALMUDA The Speaker</p> <p>Adding drop shadow to the logo</p>			