

プレスリリース



2025年3月27日

ブランドタグラインを「just because.」に刷新。
グローバルブランドに向けた活動を開始します。

バルミューダ株式会社は、今後の成長戦略であるグローバルブランディングについて、今期より活動を開始します。

当社は現在、12の国と地域でブランドを展開しています。これまでは日本のマーケットに向けたプロダクトを海外で販売していましたが、今年よりプロダクト・コミュニケーション・セールスともに国内だけでなくグローバルでの展開を見据えて、事業に注力していきます。

グローバルブランディングの始まりにあたり、アメリカ・日本ではブランドタグラインを「just because.」に刷新。加えて、2025年3月にMoonKettleのアメリカでの販売を開始。それに伴い、屋外広告や販路での取り扱い拡大など、プロモーションを強化してまいります。

バルミューダについて <https://www.balmuda.com/jp/about/>

ブランドタグラインを刷新。

just because.

この度のグローバルブランディングにあたり、ブランドタグラインを「素晴らしい体験を」から「just because.」に刷新。このタグラインは、自分たちが心から欲しいと思うものを作る、というバルミューダがプロダクトを作る理由を表現しています。

これまでと変わらない、自由な発想から思い描いた夢を実現し、道具を通して心躍るような素晴らしい体験を世界中の皆様にお届けすべく、引き続き活動を進めてまいります。

アメリカでのMoonKettle販売を開始。



2025年3月6日より、日本・韓国に続き、アメリカでもMoonKettle（温度調整機能付き電気ケトル）の販売を開始しました。

BALMUDA USAウェブサイト

<https://us.balmuda.com/collections/moonkettle>

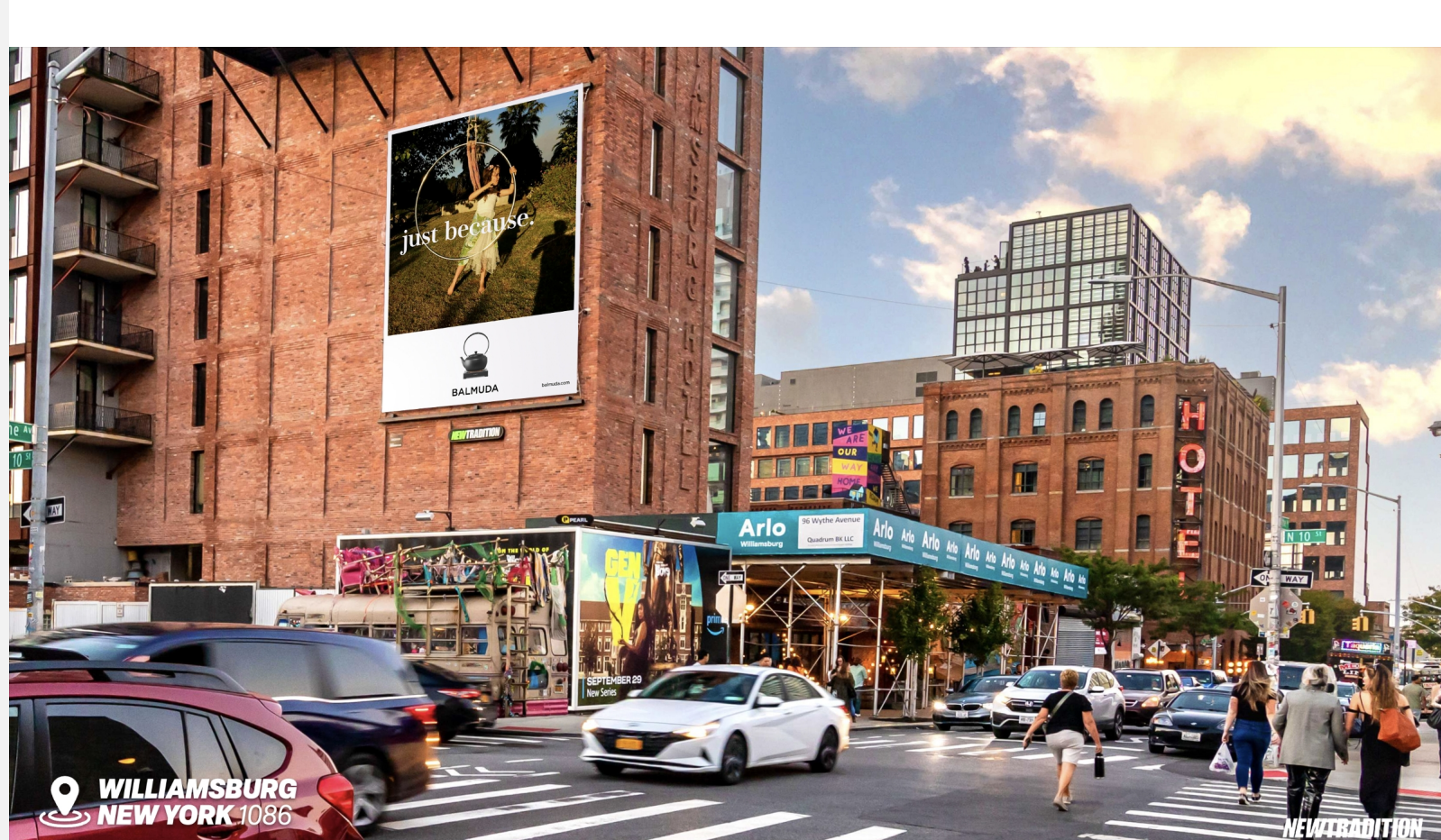
本製品の発表に際し、現地時間の2025年3月4日（火）には、ニューヨークで製品ローンチイベントを開催。代表の寺尾からのプレゼンテーションに加え、日本からお呼びしたTea Masterによる抹茶体験やTea Social（懇親会）を通じて、製品だけでなくバルミューダの思想や信念を皆様にお伝え。これからのブランド展開に向け、ご期待の声を多くいただきました。



MoonKettleは、以下の店舗で販売を予定しています。

Williams-Sonoma
Crate & Barrel
Nordstrom
Bloomingdale's
MoMA
goop
ほか

今月末からはニューヨーク市内での屋外広告の展開も順次開始。本製品のローンチをきっかけとし、バルミューダブランドの認知度を高める活動を今後も強化してまいります。



※画像はイメージです。

お問い合わせ先

バルミューダ株式会社 PR担当：秦泉寺・増子

E-mail: pr@balmuda.com