

プレスリリース

BALMUDA The Toaster 10th ANNIV.

2025年11月19日

BALMUDA The Toaster発売10周年を記念した特別企画を開催。

イラストレーター・長場雄氏とコラボレーションした限定グッズも登場。

バルミューダ株式会社は、スチームトースターBALMUDA The Toasterの発売10周年を記念した特別企画を開催することをお知らせします。

BALMUDA The Toasterは2015年の発売以来、国内外合わせてシリーズ累計250万台を超える売上をほこるバルミューダのロングセラー製品です。感動するほどおいしいトーストが食べたい。そんなシンプルな思いで誕生したプロダクトに、多くの方が共感し、長くご愛用いただけていることに心より感謝いたします。

10周年を迎える今年は、その感謝の気持ちを形にすべく特別企画を開催します。150名様にトースターを楽しむプレゼントが当たるキャンペーン「TOAST YOUR LIFE」に加え、製品を長年ご愛用いただいているイラストレーター長場雄さんとコラボレーションした限定グッズが登場。また、12月31日までにトースターシリーズいずれかをご購入いただいたお客さまの中から抽選で1000名様に、トースター調理に便利なオリジナルロゴ入り珪瑯バットをプレゼントいたします。

トースターをお持ちの方もこれから出会っていただく方もご参加いただける企画です。今回の企画を通して、BALMUDA The Toaster が生まれた背景やものづくりへのこだわり、そして私たちが大切にしてきたおいしさを、あらためて感じていただけたら幸いです。

詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。

キャンペーンサイト：https://www.balmuda.com/jp/campaign/toaster-10th/
ダウンロード用高解像度画像：www.balmuda.com/jp/press/

プレゼント企画

TOAST YOUR LIFE！

10周年を記念した特別キャンペーン。トースターをさらにお楽しみいただきたいという気持ちから、抽選で150名さまにプレゼントが当たります。どなたでもご応募可能です。

応募期間：2025年11月19日（水）～12月21日（日）
ご当選者の方には、2026年1月上旬にメールでご案内いたします。

プレゼント1）特別イベント「TOAST Meeting」



バルミューダのキッチンシリーズを知り尽くしたシェフが料理をふるまう、3日間限定のスペシャルイベントに抽選で100名様を無料ご招待。BALMUDA The Toasterをはじめとする、バルミューダのキッチン製品を使用した料理と共に、製品の使い方や調理のポイントをお伝えします。

■日時

2026年1月23日（金）19:00～21:00
1月24日（土）①12:00～14:00 ②18:00～20:00
1月25日（日）①12:00～14:00 ②18:00～20:00

■場所

BALMUDA The Store Aoyama

プレゼント2）限定デザイン野田珪瑯バット



トースター調理の幅が広がることはもちろん、毎日の料理にも役立つ珪瑯バットです。ピンク・ブルー・キャメルの3色のうち、いずれか1色をお届けします。

限定コラボレーショングッズ

BALMUDA The Toasterをはじめ、バルミューダ製品を長くご愛用いただいているイラストレーター・長場雄さんとコラボレーションした限定グッズが登場。食事の時間を楽しむアイテムからアパレルまで、多数取り揃えています。今回のコラボレーションのためだけに制作されたアニメーションやイラストにもご注目ください。

コメント

2018年にトースターを購入してから、ほぼ毎日なにかしら焼いてきました。今では朝、子どもたちにハムチーズトーストを作るのが僕の役目。振り返ると、一緒に歩んできた大切なパートナーです。

10周年おめでとうございます。これからもよろしく！

（イラストレーター・長場雄）

アニメーション動画：https://youtu.be/pl2jnzKCtTM



Tシャツ¥3,300、長袖Tシャツ¥3,960、トートバッグ¥2,750、ミルクマグ¥3,850、野田珪瑯バット¥3,960、バターケース¥4,400（野田珪瑯バットとバターケースには長場さんのイラストは入っていません）
コラボレーショングッズは、バルミューダオンラインストア・旗艦店BALMUDA The Store Aoyama・その他ブランドショップでも一部販売します。

BALMUDA The Toasterについて



BALMUDA The Toasterは2015年に登場したバルミューダ初の調理家電。感動するほどおいしいトーストが食べたいというシンプルな思いから始まったプロダクトです。雨天に行われた社内のバーベキュー大会で焼いたパンのおいしさからスチームテクノロジーのアイデアが誕生。その後、デザイナーとエンジニアが1000時間を超える実験を経て、独自のおいしさを生み出しました。2025年にはグッドデザイン賞ロングライフデザイン賞も受賞。これからも、ブランドを代表するプロダクトとして、世界中にこのおいしさが広がることを期待しています。

製品ページ：https://www.balmuda.com/jp/toaster/

本プレスリリースに関する問い合わせ

バルミューダ株式会社 PR担当：秦泉寺、増子

E-mail: pr@balmuda.com

プレスリリースの配信を希望されない方は、「配信停止希望」と入れていただき、こちらのメールに返信ください。