報道関係者各位

2026年10月27日　バルミューダ株式会社



バルミューダ初のコンテンツサービス
パーソナルAIラジオ「BALMUDA Good Morning Radio」
β版の提供を開始

バルミューダ株式会社（本社：東京都武蔵野市、代表取締役社長：寺尾玄）は、バルミューダ初のコンテンツサービスとして、パーソナルAIラジオ「BALMUDA Good Morning Radio」のβ版（先行体験版）を発表します。β版は2026年11月2日（月）よりThe Clockをお持ちの方を対象に提供を開始。また、The Clockをお持ちでない方に向けて、アプリで体験いただける参加者を募集します。
本サービスは、一人ひとりの暮らしや興味に合わせて構成される、約10分のラジオ番組です。ニュースやお住まいの地域の天気、興味・関心に合わせた話題など、日々に役立つ情報とともに、思いがけない話題や発見をお届けします。

「出会いと発見」のための新しい道具

バルミューダは、「人生を楽しむための道具をつくる」というミッションのもと、製品そのものだけでなく、そこから生まれる体験価値を追求してきました。その新たな取り組みとなるBALMUDA Good Morning Radioは、日々の暮らしに新たな話題や視点を届ける、「出会いと発見」のための新しい道具です。番組を通して、行きたい場所が増える。食べたいものが増える。聴きたい曲、観たい映画、読みたい本が見つかる。朝の約10分から一日が少し楽しくなり、その積み重ねによって人生が少し豊かになる。そんなきっかけをお届けします。

サービスページ ： https://www.balmuda.com/jp/morning-radio/

高解像度画像のダウンロードはこちら

BALMUDA



一人ひとりのためにつくられる、朝の約10分

番組は、ユーザーが設定したお住まいの地域や興味・関心をもとに構成されます。ニュースや地域の天気、興味・関心に合わせた話題に加え、音楽、映画、本、食など、思いがけない出会いにつながるコンテンツで構成されています。ひとつの番組を多くの人へ届ける従来のラジオやポッドキャストとは異なり、一人ひとりに合わせた内容を届けながら、ラジオというメディアが持つ偶然の出会いを大切にしています。自分に必要な情報だけでなく、思いがけない話題や視点に触れることで、その後の行動につながるきっかけをつくります。

バルミューダの感性とAIを掛け合わせた番組づくり

番組づくりでは、バルミューダがテーマや視点をキュレーションし、全体をディレクションしています。そこにAIの制作力を組み合わせることで、地域や興味・関心に合わせた番組を制作しています。人ならではの感性とAIの力を掛け合わせることで、必要な情報を届けるだけではなく、新しい興味や行動につながるラジオ体験を目指しています。

BALMUDA Good Morning Radioの利用方法

番組は、Wi-Fiに接続されたバルミューダのThe Clockに毎朝配信されます。The Clockをお持ちの方は、バルミューダのアプリ「BALMUDA Connect」を通じて本体のソフトウェアアップデートと、アプリ内でのラジオ初回セットアップを行うことで、無料でご利用いただけます。設定後は、本体のボタンを押すだけで番組を再生します。また、The Clockをお持ちでない方にもお試しいただけるよう、β版の体験者を1,000名様限定で募集。当選された方は、招待コードを利用して「BALMUDA　Connect」からお聴きいただけます。β版では、実際にお使いいただく皆さまの声を取り入れながら、より良い朝の体験の実現に向けて、サービスの品質向上に取り組んでまいります。





BALMUDA



The Clockが、良い一日のためのインターフェースとして、さらに進化

BALMUDA Good Morning Radioをお楽しみいただけるThe Clockは、朝の目覚め、日中の集中や休息、夜のくつろぎなど、一日のさまざまな時間に寄り添い、そのリズムを整えるパーソナルクロックです。今回、BALMUDA Good Morning Radioが加わることで、新しい朝の体験が始まります。アラームを止めたら、The Clockを持ってキッチンへ。コーヒーを淹れながら、自分のためのラジオに耳を傾ける。そんな朝の10分から、新しい発見や行動が生まれます。The Clockが、より良い一日のための独自のAIインターフェースへと進化しました。

今後の展開

β版では、利用者の皆さまから寄せられる声をもとに、番組内容や機能、利用体験の改善を進めます。バルミューダはこれからも、「人生を楽しむための道具をつくる」という考え方のもと、家電だけでなく、アプリやサービスを通じた新しい体験を提案していきます。

「BALMUDA Good Morning Radio」β版体験者 募集概要

The Clockをお持ちでない方に向けて、「BALMUDA Connect」でβ版を体験いただける参加者1,000名を募集します。応募方法や利用条件をご確認のうえ、以下の応募フォームよりお申し込みください。

【募集人数】抽選で1,000名様
【応募期間】2026年10月27日（火）～2026年11月3日（火）23:59
【応募フォーム】https://forms.cloud.microsoft/r/jGSi2L6SkZ
【当選発表】当選者へのメール連絡をもって発表／招待コードをメールで送付
【当選連絡日】2026年11月9日（月）予定

※本募集は、The Clockをお持ちでない方を対象としたアプリでの体験募集です。※The Clockをお持ちの方は、本募集への応募は必要ありません。ソフトウェアアップデートと「BALMUDA Connect」での初回セットアップ後にご利用いただけます。※β版では、番組内容、機能、UI、利用条件などを変更する場合があります。

BALMUDA Good Morning Radio サービス概要

【サービス名】BALMUDA Good Morning Radio
【サービス形態】パーソナルAIラジオ
【提供開始日】2026年11月2日（月）10:00 ※The Clockをお持ちの方が対象となります
【主な内容】ニュース、設定地域の天気、興味・関心に応じた話題、新しい発見につながるコンテンツ
【利用方法】The Clock、BALMUDA Connectアプリ（iOS／Android）
【提供地域】日本
【対応言語】日本語
【サービスページ】https://www.balmuda.com/jp/morning-radio/

※日本以外での展開については、現時点では未定です。

本プレスリリースに関する問い合わせ：バルミューダ株式会社 PR担当：榎本・杉岡　pr@balmuda.com

BALMUDA