



## BALMUDA The Pot

クローム

### 新色「Chrome」登場

バルミューダ株式会社（本社：東京都武蔵野市、代表取締役社長：寺尾玄）は、600mlのちょうど良いサイズと、気持ちの良い注ぎごちちを実現した電気ケトルBALMUDA The Potの新色「Chrome（クローム）」を発表しました。

今回の新色は、ボディに光沢感のあるクローム色を施した特別なモデルです。4層塗装による落ち着きのあるダークトーンを加え、プロ仕様を思わせる本格的な色合いに仕上げました。これまでのブラック、ホワイトに加え、毎日のティータイムをスタイリッシュに彩るカラーリングです。

本日、2019年2月19日より15,900円（税別）にて、バルミューダオンラインストアはじめ、主要家電量販店・百貨店などで予約受付を開始。発売は3月22日を予定しております。



製品名：BALMUDA The Pot（バルミューダ ザ・ポット）

カラー：Chrome（クローム）

型番：K02A-CR/ JAN:4560330119200

価格：15,900円（税別）

製品ページ：[www.balmuda.com/jp/pot](http://www.balmuda.com/jp/pot)

## BALMUDA The Potについて



BALMUDA The Potは、注ぎごこちにこだわった美しいフォルムの電気ケトル。コーヒーのハンドドリップはもちろん、紅茶や日本茶など毎日のティータイムを楽しく過ごしていただけるデザインが特徴です。容量はマグカップ3杯分の600mlと、日々の利用にちょうどいいサイズ感。その使用感はプロの方々にも多数推薦をいただいています。ご自宅での利用はもちろん、結婚祝いや誕生日祝いなどのギフトとして、たくさんの方に喜ばれています。2016年に韓国、2017年に台湾と、海外においても販売を開始しています。

### バルミューダ株式会社

バルミューダは2003年に東京で設立されたクリエイティブとテクノロジーの会社です。クリエイティブな心で夢見た未来を、テクノロジーの力で実現して人々の役に立つことをミッションとし、家電という道具を通して、心躍るような、素晴らしい体験をお届けしたいと考えています。2010年に扇風機「GreenFan」を発表。特許技術の羽根とDCモーターを搭載し、自然界の心地よい風を再現。2015年にはキッチン家電分野に参入。第一弾として、科学的なアプローチでおいしさを追求したトースター、BALMUDA The Toasterを発売。その後、BALMUDA The Pot（電気ケトル）、BALMUDA The Gohan（炊飯器）、BALMUDA The Range（オープンレンジ）とキッチン家電を発売しました。2018年には、独自の光拡散技術と太陽光LEDを搭載した子ども向けデスクライト「BALMUDA The Light」を発売し、照明カテゴリーに参入しました。



### 本リリースに関するお問い合わせ

バルミューダ株式会社 広報担当：秦泉寺<sup>じんぜんじ</sup> メールアドレス：pr@balmuda.com  
プレスキットのダウンロード [www.balmuda.com/jp/press/](http://www.balmuda.com/jp/press/)

BALMUDA