

自然界の風を再現する「The GreenFan」を、 2019年夏もお届けいたします。

～連続テレビ小説「半分、青い。」で、「そよ風の扇風機」のモデルとなった「The GreenFan」～



バルミューダ株式会社（本社：東京都武蔵野市、代表取締役社長：寺尾玄）は、独自の技術により自然界の風を再現する扇風機「The GreenFan（以下、ザ・グリーンファン）」を2019年のシーズンに向け、本年も販売致します。その機能性と革新性で扇風機に100年ぶりの革新をもたらした「GreenFan」は、2010年4月の発売以来、出荷台数（国内・海外を含む）累計40万台を超えるロングセラー商品となりました。

昨年は、連続テレビ小説「半分、青い。」にて劇中の製品開発部分原案に、弊社代表取締役社長 寺尾玄が協力。ザ・グリーンファンが、劇中で開発された「そよ風の扇風機」のモデルとなり、大きな話題となりました。近くで浴びても疲れのない、優しく大きく広がる風のザ・グリーンファンは、クーラーとの併用で省エネにも貢献すると共に、快適に過ごすことが出来ます。本年も、多くの方に自然な風を体験していただくため、バルミューダオンラインストアやブランドショップ「BALMUDA Store 松屋銀座」では、ギフトラッピングを用意しております。冷房が苦手な方や、小さなお子様のいらっしゃるご家庭をはじめ、大切な方への贈り物に、是非ご利用ください。

※製品について、昨年からの仕様の変更はございません。

ザ・グリーンファンは、36,000円（税別）にて、バルミューダオンラインストア他、全国の家電量販店、インテリアショップ、百貨店などで販売しております。

The GreenFan 製品ページ

<https://www.balmuda.com/jp/greenfan/>



二子玉川 蔦屋家電にて特別展示を実施

東京・二子玉川 蔦屋家電の1F住フロアにて、ザ・グリーンファンの特別展示を開催。公園をイメージしたスペースのベンチに座ると、夏の午後を吹き抜ける、体を包み込むようなやさしい風を体験していただけます。特別展示は7月31日まで開催致します。



製品名：The GreenFan（ザ・グリーンファン）

本体寸法：幅 330mm × 奥行き 320mm × 高さ 871mm（フロア） / 497mm（卓上）

本体重量：約4.1kg

カラー：

ホワイト×ブラック（型番：EGF-1600-WK / JAN：4560330117916）

ホワイト×グレー（型番：EGF-1600-WG / JAN：4560330117923）

ホワイト×シャンパンゴールド（型番：EGF-1600-WC / JAN：4560330118685）

ダークグレー×ブラック（型番：EGF-1600-DK / JAN：4560330118739）

*ホワイト×シャンパンゴールドは販路限定モデルとなります。



独自のグリーンファンテクノロジー

特許技術の二重構造の羽根により速い風と遅い風を同時につくりだし、それらをぶつけ合わせることで、風が大きな面で移動する空気の流れに生まれ変わります。ザ・グリーンファンは体全体を包み込む風を送るので肌を冷やしすぎません。また、その風は一般的な扇風機に比べ、約4倍に広がり部屋中に優しい涼しさを送り届けます。



コードレス対応

専用のBattery&Dock（別売 9,800円(税別)）と組み合わせれば、自由に持ち運べるコードレス扇風機として使うことができます。バッテリー駆動時間は最大20時間。付属のドックの上に本体を置くだけで充電が開始されるので、持ち運びたい時にアダプターの線の抜き差しをする必要もありません。

グリーンファン開発ストーリー

2010年の発売以来、出荷台数累計40万台を超えるロングセラー商品となったグリーンファン。「次の時代の扇風機をつくろう」そんな想いを現実の製品にするまでには意外なヒントや偶然の発見がありました。Webサイトではその開発ストーリーを紹介しています。

<https://www.balmuda.com/jp/greenfan/story>



大切な人に風を贈る、ギフトラッピングサービス

発売以来多くの方から贈り物としてのご要望を受けて、本年もギフトラッピングサービスをザ・グリーンファンでもご利用いただけます。ご出産のお祝いや大切なご家族、ご友人への贈り物にご利用ください。（800円(税別)）

（ギフトラッピングサービスは公式オンラインストア、及びブランドショップ「BALMUDA Store 松屋銀座」のみ）



バルミューダ株式会社

バルミューダは2003年に東京で設立されたクリエイティブとテクノロジーの会社です。クリエイティブな心で夢見た未来を、テクノロジーの力で実現して人々の役に立つことをミッションとし、家電という道具を通して、心躍るような、素晴らしい体験をお届けしたいと考えています。

2010年に発表した「GreenFan」は特許技術の羽根により扇風機ではじめて自然界の心地よい風を再現。さらに、静音化を実現するために初めてDCモーターを搭載し、扇風機に100年ぶりの革新を起こしました。また2012年には循環気流を使った新しいコンセプトの空気清浄機「AirEngine」を発表。革新性、機能性が評価され、グッドデザインベスト100（日本）、iFゴールドアワード（ドイツ）、レッドドットデザインアワードを受賞するなど世界各国で認められています。

2015年、キッチン家電分野に参入し、科学的なアプローチでおいしさを追求したトースター、BALMUDA The Toasterを発売。グッドデザイン賞審査委員会がもっとも優れていると評価したデザインに贈られるグッドデザイン賞金賞（日本）、iFデザインアワードを受賞。その他キッチン製品は2016年に気持ち良い注ぎ心地の電気ケトル「BALMUDA The Pot」、2017年に蒸気のパワーを活用した炊飯器「BALMUDA The Gohan」、シンプルな機能性と美しいデザインのオープンレンジ「BALMUDA The Range」を発売。2018年に、独自の光拡散技術と太陽光LEDを搭載したデスクライト「BALMUDA The Light」、2019年2月には独自の整流技術とTrueHEPAフィルターを搭載した新しい空気清浄機「BALMUDA The Pure（バルミューダ ザ・ピュア）」を発表しました。

プレスキットのダウンロード

製品画像、テキストは下記ページよりダウンロードいただけます。

<https://www.balmuda.com/jp/press/>

お問い合わせ先

本プレスリリースに関するお問い合わせは、下記へお問い合わせください。

バルミューダ株式会社 広報担当：鈴木^{じんせんじ} 秦泉寺

〒180-0023 東京都武蔵野市境南町5-1-21

E-mail: pr@balmuda.com