



バルミューダ初の旗艦店

「BALMUDA The Store Aoyama」11月19日（金）オープン

バルミューダ株式会社（本社：東京都武蔵野市、代表取締役社長 兼 チーフデザイナー：寺尾玄）は、東京・南青山にバルミューダ初の旗艦店「BALMUDA The Store Aoyama（バルミューダ ザ・ストア 青山）」を2021年11月19日（金）にオープンします。

バルミューダは2003年の創業以来、自由な心で夢見た未来を、技術の力で実現し、人々の役に立つというミッションのもと、新しい考え方でこれまでになかった価値を持つ製品を作ってきました。この秋、IT機器、およびそれらに関わるサービスを領域とする新ブランド「BALMUDA Technologies」から5Gスマートフォンを発表。新しい挑戦を続け、お客様に心躍るような体験をお届けしたいと考えています。これらの行動の発信拠点の場として、初の旗艦店をオープンします。バルミューダのすべての製品を、ブランドの世界観の中で体験いただけます。

ヨーロッパの歴史的な建造物をモチーフとし、クラシックの中に新しさを融合させた店舗デザイン。まったく新しい体験価値を持つ製品を開発しつつ、ものの本来の造形美を尊重してきたバルミューダのデザイン思想にも共通する空間となっています。

店内は2フロアに分かれ、新ブランド「BALMUDA Technologies」の第一弾製品5Gスマートフォンをいち早く体験いただけるほか、オンラインストアでしか購入できなかった限定モデルもラインナップ。バルミューダ製品のコンセプトやこれまで公開していなかったデザイン画など、美術館で作品を見るような新しい店舗体験をお楽しみいただけます。

今後は、バルミューダのキッチンチームによるイベントや、製品のワークショップなども予定。製品を通じてお届けする素晴らしい体験を感じていただけるコンテンツにもご期待ください。

店舗について詳しく www.balmuda.com/jp/shops/

店舗概要	BALMUDA The Store Aoyama（バルミューダ ザ・ストア 青山）
住所	東京都港区南青山5-5-3 東京メトロ「表参道駅」A5出口より徒歩2分
店舗面積	約90坪（300平米） ※ 別途、地下1階 約50坪（170平米）のスペースも複合的な目的で使用予定
営業時間	平日 11時～19時 土日祝 10時～19時 年末年始の休業（12/29～1/3）までは無休で営業
定休日	不定休

BALMUDA



BALMUDA The Store Aoyama について

すべてのパルミューダ製品を展示販売

パルミューダの世界観の中で、全ての製品をご覧いただけます。新製品の5Gスマートフォンをはじめ、オンラインストア限定モデルを展示・販売。専門スタッフが使い方やお手入れ方法など、丁寧にご案内します。

毎日体験できるキッチン製品の実演

パルミューダのキッチンシリーズを体験いただくための実演を毎日行います。感動のトースターやオーブンドリップ式コーヒーメーカーなど。製品のポイントとともに専門スタッフがご紹介します。今後は、パルミューダキッチンチームによるイベントやワークショップなどのイベント開催も予定しております。

※新型コロナウイルス感染防止の観点から店頭での試食は状況を見ながら実施いたします。

新製品5Gスマートフォンをいち早く体験

新ブランド「BALMUDA Technologies」の第一弾製品である5Gスマートフォンを実際に触って体験いただけます。SIMフリーモデル、ソフトバンクモデル共に取り扱います。事前予約制で使用方法はもちろん、契約まで専門スタッフが丁寧に対応します。

オープン記念の購入特典

BALMUDA The Store Aoyama で1万円以上の製品をご購入いただいたお客様には、「JEAN-CHARLES ROCHOUX」のショコラ アソートをプレゼントします。

※おひとりさま1点。なくなり次第終了。

BALMUDA

バルミューダ株式会社

バルミューダは2003年に東京で設立されたクリエイティブとテクノロジーの会社です。自由な心で夢見た未来を、技術の力で実現して人々の役に立つことをミッションとし、電化製品という道具を通して、心躍るような、素晴らしい体験を皆様にお届けしたいと考えています。

2010年に発売した扇風機「GreenFan」は独自の二重構造の羽根により自然界の心地よい風を再現。扇風機に100年ぶりの革新を起こし、DC扇風機という新しい市場を形成しました。2015年には、科学的なアプローチでおいしさを追求したスチームトースター「BALMUDA The Toaster」を発売。今までにない体験価値が高く評価され、国内外のデザイン賞を受賞。キッチンシリーズはブランドを代表する製品となりました。

2020年12月には東京証券取引所マザーズ市場に上場。2021年8月には、従来の生活家電事業に加えた新ブランド「BALMUDA Technologies」を発表。スマートフォンをはじめとするIT機器、およびそれらに関わるサービスの展開を予定しております。

■これまでの主な製品ラインナップ

Air



The GreenFan

最小の電力で、静かに、
自然界の風を再現する
扇風機



Rain

水を直接注ぎ入れる
ことができる
タンクレス加湿器



BALMUDA The Pure

部屋の空気を
すみずみまできれいにする
空気清浄機

Cleaner



BALMUDA The Cleaner

自由自在。
かけやすさを極めた
クリーナー



BALMUDA The Light

子どもたちの目を
徹底的に考えて
生まれたデスクライト



BALMUDA The Lantern

時間をたのしむ
LEDランタン

Kitchen



BALMUDA The Toaster

スチームと細やかな
温度制御で感動のトースト
を実現する
トースター



BALMUDA The Pot

気持ちよい注ぎごちを
実現した
小さくて美しい
電気ケトル



BALMUDA The Brew

ストロング&クリア。
特別な一杯を
お届けする革新的な
コーヒーメーカー



BALMUDA The Gohan

エネルギーの使い方から
見直した
まったく新しい
蒸気炊飯器



BALMUDA The Range

必要な機能を
シンプルにまとめた
キッチンを楽しむ
オープンレンジ



BALMUDA The Speaker

新しい音楽体験を
お届けする
ワイヤレススピーカー

Audio

プレスキットのダウンロード: www.balmuda.com/jp/press/

本プレスリリースに関するお問い合わせ: バルミューダ株式会社 PR担当 秦泉寺・鈴木

Email: pr@balmuda.com

BALMUDA